

salon beauté

03
20

In voller Länge

Langes Haar,
vom Ansatz bis in
die Spitzen
glänzend gepflegt.

Time to Play

Die neue Make-up-Kollektion
Herbst-Winter 2020/21.



LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE

Surreale Frühlings- und Sommermonate liegen hinter uns, geprägt vom weltweiten Ausnahmezustand, der an niemandem spurlos vorübergegangen ist. Scheinbar Selbstverständliches wollte hinterfragt, Prioritäten neu geordnet werden. Sie haben uns gezeigt, welch hohen Stellenwert unsere Arbeit auf Ihrer Prioritätenliste hat. Das macht uns unglaublich stolz und dankbar. Und spornt uns an, Sie weiterhin mit unseren Services, den Produkten von La Biothétique und viel Herzblut zu verwöhnen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unserem Salon!

Ihr La Biothétique Coiffeur

Zu früh für Grau?

Wenn es zusehends silbern durch die Naturhaarfarbe schimmert, obwohl man für einen grauen Look noch nicht bereit ist, wird es Zeit für das *Elixir Anti-Grey*. Mit 97 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen revitalisiert und repigmentiert die Kopfhautlotion das Haar von der Wurzel an und schützt vor weiterem Pigmentverlust. Damit Ihr Haar wieder so jung aussieht, wie Sie sich fühlen.

Informationen zu grauem Haar und *Elixir Anti-Grey* finden Sie auch unter: <https://gegen-graes-haar.de/>



Hair & Beauty

04 INSIDE

Sichere Werte in unsicheren Zeiten. La Biosthétique CEO Jean-Marc Weiser im Interview.

08 LONG HAIR

Die Pflege-Antwort auf die besonderen Bedürfnisse langer Haare.

20 SHOP

Herbstzeit ist Pflegezeit!

24 TIME TO PLAY

Die La Biosthétique Make-up-Kollektion Herbst-Winter 2020/21.

32 DIE BASISARBEIT

Das Geheimnis strahlender Make-up-Looks liegt in der Vorbereitung.

Lifestyle

06 MODE

Investment-Pieces!

22 LIFESTYLE

Die wiederentdeckte Leidenschaft der Modemacher.

34 WUSSTEN SIE, DASS ...

Tipps für einen schönen Herbst.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstraße 1-5, 75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23, 6341 Baar,
Schweiz

Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini

Koordination: P. Altherr

DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9,
75181 Pforzheim, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise
oder in Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Unser Cover
Fotograf Philip Gay
Make-up Steffen Zoll
Styling Théophile Hermand
Model Hazel Jane

Ein sicheres

LA BIOTHÉTIQUE CEO JEAN-MARC WEISER ÜBER WERTE IN UND ABSEITS DER KRISE.

Herr Weiser, Sie führen La Biosthétique in zweiter Generation, sind also im und mit dem Unternehmen groß geworden. Welche Werte haben Sie dabei besonders geprägt?

Der bedingungslose Anspruch an höchste Produktqualität. Verbindliche Partnerschaft. Verantwortungsbewusstsein – weit über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus.

Wie wichtig sind Werte für ein Unternehmen?

Ich bin überzeugt, dass ein Unternehmen nur langfristig Vertrauen gewinnen und erhalten kann, wenn es nach zentralen Werten handelt. Das unbedingte Vertrauen unserer Partner und Kunden ist uns seit jeher essenziell wichtig. Entsprechend wichtig ist Wertebewusstsein als Grundlage für unsere Entscheidungen. Darauf basiert unser ganzheitlicher und nachhaltiger Erfolg.

Der Lockdown hat die Coiffeurbranche hart getroffen. Wie haben Sie als Unternehmer den Ausnahmezustand er- und durchlebt?

Es gab keine Blaupause. Stattdessen gab es jeden Tag neue Herausforderungen, denen wir mit viel Klarheit, Entschlossenheit und Vertrauen begegnen konnten. Das Wichtigste war uns die konsequente Unterstützung aller Partner – individuell und global. Die Dankbarkeit für unsere Präsenz und konkrete Unterstützung ist bis heute bewegend.

Ihre Mitbewerber befassen sich zunehmend mit dem Thema Nachhaltigkeit, welches für La Biosthétique längst selbstverständlich ist. Empfinden Sie das als Bestätigung?

Transparenz in diesen Dingen ist gegenüber Konsumenten heute richtig und fair. All diese Aspekte

liegen in der DNA unseres Unternehmens. Für uns war es eine Haltung, noch bevor es für die Öffentlichkeit wichtig wurde. Eine Bestätigung für die Richtigkeit brauchten wir nie. Dankbar und stolz bin ich darauf, dass wir so umfassend und transparent nachweisen können, wie ernst wir die Verantwortung für Mensch und Natur seit jeher nehmen.

Welche Aspekte der Nachhaltigkeit sind Ihnen besonders wichtig?

Aus unternehmerischer Sicht ist «nachhaltiges Handeln» hochkomplex. Das reicht von der bewussten Auswahl jedes einzelnen Inhaltsstoffes über die genaue Prüfung der Bedingungen, unter denen natürliche Rohstoffe gewonnen werden, bis zur Art und Weise der Herstellung jedes Produktes. Es betrifft die Zahl unserer Flüge, die Art unserer Verpackungen, den bewussten Umgang mit Partnern. Jeder Aspekt muss gleich wichtig sein, damit ein Unternehmen seine volle Gestaltungskraft entfalten und einen positiven Unterschied machen kann.

Wie verbessern Sie Ihre CO₂ Bilanz ganz konkret?

Wir stellen uns regelmäßig einer objektiven Analyse und reflektieren unsere Entscheidungen z. B. mit anerkannten Experten wie ClimatePartner. Unser Standort in Pforzheim

FAMILIENBANDE

Vater Siegfried Weiser mit seinen beiden Söhnen Jean-Marc Weiser und Felix Weiser (v. r. n. l.).



Fundament



*Das Programm
«Klimaneutraler Salon» ist
einzigartig in der Branche.
Es macht deutlich, wie wichtig
der proaktive Klimaschutz
auch den Salons ist.*

ist unter Berücksichtigung aller Faktoren vollständig klimaneutral. Genau wie Versand, Inhaltsstoffe und Verpackungen. Durch das Programm «Klimaneutraler Salon» sind wir, gemeinsam mit unseren Salon-Partnern, auf einem guten Weg. Das ist aktuell einzigartig in unserer Branche. Es macht deutlich, wie wichtig der proaktive Klimaschutz auch unseren La Biosthétique Salon-Partnern ist.

Krisen, so sagt man, seien immer auch eine Chance. Stimmen Sie angesichts des Geschehens um die Corona-Pandemie zu?

Ich bin überzeugt, dass wir in einigen Bereichen positive Veränderung und Wandel aus dieser Zeit mitnehmen werden. Für eine Bilanz ist es mir noch zu früh. Zunächst wünsche ich uns, unseren Partnern und Kunden, dass wir gesund bleiben und auch ohne Krise viele neue Chancen erkennen und ergreifen.





GUTES STÜCK
Abendfein mit Smoking-
hemd und Pumps, casual
chic mit Sneakers und
T-Shirt: Ein klassisch
geschnittener Hosenanzug
ist ein zeitloser Kombi-
und Überlebenskünstler,
der sich immer wieder neu
erfindet.

Marc Cain



1



2



3



4



5



6



7



8



10



9

11



Wahre Werte

INVESTMENT-PIECES

12



13



14

15



*Hier lobnt es sich, zu investieren,
denn diese Klassiker überdauern
die Saisons. Mit solchen
Fundstücken liegen Sie auch
beim Vintage-Shopping
goldrichtig.*

1. Umhängetasche von SAINT LAURENT. 2. Smart Liner in Just Black von LA BIOTHETIQUE. 3. Creolen von MARIA TASH.

4. Trenchcoat The Chelsea von BURBERRY. 5. Sensual Lipstick Glossy G325 in Amarena Red von LA BIOTHETIQUE.

6. Velourslederstiefel von AQUAZZURA. 7. Bundfaltenhose aus Leder von FENDI. 8. Rollkragenpulli von COS. 9. Gürtel mit Logo-Schließe von GUCCI. 10. Umhänge-Case fürs Smartphone von URBANY'S. 11. Translucent Compact Powder von LA BIOTHETIQUE.

12. Lammfelljacke im Vintage-Pilotenstil von CHLOÉ. 13. Schal von BURBERRY. 14. Pumps mit Blockabsatz von PRADA.

15. Gliederarmband von SOPHIE BUHAI.



HAIR & SCALP
CARE

Long Hair



TRAUMLÄNGEN

Langes Haar ist ein natürlicher Schmuck. Es prägt das gesamte Erscheinungsbild, ist wichtigstes Accessoire und Inbegriff jugendlicher Vitalität. Um von den Wurzeln bis in die Spitzen schön zu bleiben, braucht es genau abgestimmte Pflege, denn der obere, noch junge Teil des Haares hat ganz andere Pflegebedürfnisse als die um Jahre älteren Längen und Spitzen. Auf diese Bedürfnisse geht die neue *Long Hair* Linie individuell ein. Das Haar bekommt zurück, was es im Laufe der Zeit an Substanz eingebüßt hat, und bleibt über die ganze Länge glänzend gesund und schön.





*Vom Ansatz bis in die Spitzen glänzend geschützt und gepflegt:
Long Hair geht auf die besonderen
Ansprüche langer Haare punktgenau ein.*

Die Produkte

... FÜR REINIGUNG, PFLEGE UND WACHSTUM.

TIEFENWIRKUNG

Mit Mizellen-Technologie, daher tiefenwirksam und gleichzeitig sanft, reinigen die zwei Long Hair Shampoos und gleichen bereits während des Waschens Strukturunterschiede aus. Dabei pflegt das *Protective Softening Shampoo* geschmeidig weich, das *Protective Volumising Shampoo* verleiht feinem Haar Kraft und Fülle. Muss es schnell gehen oder benötigt die Frisur einfach mehr Volumen, zaubert das *Refreshing Dry Shampoo* duftende Frische. Als Wachstumsbeschleuniger setzt der *Growth Booster* da an, wo Haar entsteht. Er stimuliert Haarwurzeln sowie Zellaktivität und beschleunigt das Wachstum der Haare in beeindruckendem Maße.









*Langes Haar ist ein Ausdruck
der Persönlichkeit.
Mit Long Hair findet es
zu seiner schönsten Form und
prachtvoll gesunder Länge.*

Pflegespezialisten

... FÜR KÄMMBARKEIT, KRAFT UND RUNDUMSCHUTZ.



Die *Protective Repair Mask* beugt Haarbruch effektiv vor und hilft den Haaren, ihr volles Wachstumspotenzial auszuschöpfen. Die schwerlose Leave-in-Pflege *Protective Conditioning Fluid* spendet tiefenwirksam Feuchtigkeit und fungiert als Anti-Pollution-Schutzschild. Einfach ins Haar gesprüht wird *Detangler*. Das federleichte Pflegeserum versiegelt raue Oberflächen, minimiert Haarbruch und macht Auskämmen spielend leicht. Kostbare Öle geben im *Weightless Conditioning Oil* insbesondere trockenen Längen und spröden Spitzen Glanz und Geschmeidigkeit zurück.



*Jedes Long Hair Produkt ist ein
Experte auf seinem Gebiet.
Damit Ihr Haar sein Potential
auf voller Länge entfaltet.*





01 UNBESCHWERTE LEICHTIGKEIT

Die schwerelose Styling-Creme *Light Defining Cream* kontrolliert und definiert das Haar mit seidigem Glanz. Ideal für einen modernen, natürlichen, beinahe ungemacht wirkenden Look. Feuchtigkeitsspendende Weizenproteine schützen das Haar vor dem Austrocknen und umhüllen leicht poröse Längen und Spitzen. Für alle Haarlängen geeignet.

02 WUNSCH- ERFÜLLER

Wünschen Sie sich manchmal, Ihr Haar wäre auf magische Weise glatt und gebündelt, spielend leicht formbar und dabei ganz unbeschwert, geschmeidig und voluminös? *Transformer* macht all diese Wünsche wahr. Die Stylingcreme verbessert und beruhigt die Haarstruktur, das Haar lässt sich beliebig stylen, die Form hält und der Transformer selbst ist dabei unsichtbar und nicht zu spüren.

03 LOCKEN- RETTETTER

Ist es draußen neblig und nass, machen Locken schon mal schlapp oder entwickeln eine unerwünschte Eigen-dynamik als Frizz. Hier kommt der *Curl Activator* als Lockenretter ins Spiel, der Frizz mit satter Feuchtigkeit bündigt und müden Locken zu elastischer Sprungkraft und neuer Vitalität verhilft.

Beauty-Shop



Von wegen Blues!

Der Herbst ist die beste Zeit, um neue Looks auszuprobieren und sich ganz entspannt der ausgiebigen Pflege von Haut und Haaren zu widmen.



04
SO GEHT
SELFCARE

Gesund glänzendes, kraftvolles und geschmeidiges Haar wie nach einem *Oil Therapy Treatment* im La Biothétique Salon: Wie haben wir uns in Zeiten von #StayatHome und #Self-Care danach gesehnt! Die *Oil Therapy Cream* macht die Wirkung der professionellen Tiefenpflege dank der unvergleichlichen Eigenschaften von Palmachristiöl auch zu Hause erlebbar. Unterstützt von weiteren natürlichen Wirkstoffen repariert es Struktur Schäden und bringt feines bis kräftiges Haar in absolute Bestform.



05
SALZ
AUF DER HAUT

Auf den Urlaub am Meer müssen Sie dieses Jahr womöglich verzichten, nicht aber auf die Wirkung von Meersalz auf der Haut. Dieses besondere Salz punktet mit einem hohen Gehalt an hautfreundlichen Mineralien und Spurenelementen und reinigt porentief, indem es abgestorbene Hautschüppchen löst. Im *Sea Salt Scrub* stecken die peelenden Meersalzkörner in einem Gel, das sich beim Kontakt mit Wasser in eine reiche, pflegende Emulsion verwandelt und einen belebenden Duft auf der glatten, zarten Haut hinterlässt.



06
WIR
WOLLEN MEHR!

Der Herbst mag's üppig und intensiv. Wir schwelgen in seinen Farben und genießen seine Aromen. Passend dazu verwöhnen wir die Haut mit reichhaltiger Pflege. Kommen zur intensiven Feuchtigkeitswirkung der Sheabutter noch Festigung und Straffung durch Wirkstoffe aus Koffein, Artischocken und Zuckerrohr extrakt hinzu, wird daraus eine Körperpflege mit Suchtpotenzial. Wetten, dass die *Rich Firming Body Cream* in Ihrer Hitliste der herbstlichen Hochgenüsse ganz oben einsteigt?



07
KEIN
STRESS

Gestern noch Sommer, heute schon wieder Herbst. Der Saisonwechsel schlägt aufs Gemüt und stresst nicht selten auch unsere Haut. Die *Masque Hydro-Sensitif* beruhigt irritierte Haut, Wirkstoffe aus dem Meer spenden intensive Feuchtigkeit. Erste Hilfe für einen entspannten Saisonstart.

Hat die Krise der Mode ihr Herzblut zurückgegeben? Von den Visionen der Modemacher und ihrer Sehnsucht nach kreativer Entschleunigung.

In der Mode tut sich was. Klar, werden Sie jetzt denken, die Mode lebt schließlich vom Wandel. Einem Wandel, der immer rasanter wurde, als sich zu den Prêt-à-Porter- und Haute-Couture-Kollektionen der Luxushäuser noch PreCollections, Capsule-, Resort- und Cruise-Collections gesellten und ein schwindelerregender Rhythmus von Lancierung und Ausverkauf begann, dem sich scheinbar niemand entziehen konnte. Bis das Coronavirus den Hochgeschwindigkeitszug des Modesystems zur Vollbremsung brachte und die Macher zum Nachdenken.

NEUE ZEITEN

Deutliche Worte aus dem Lockdown kamen von Giorgio Armani. In einem Interview mit der Textilwirtschaft diagnostizierte er: «Der Niedergang der Mode, die wir kennen, setzte ein, als das Luxussegment die Methoden der Fast-Fashion-Unternehmen übernahm.» Viel zu viel Ware sei produziert worden, was der Umwelt und letztlich dem Stil schade. «Die Mode muss langsamer werden», forderte der Altmeister. «Sie muss weniger, dafür Besseres hervorbringen.»

Aus seiner Wohnung in Rom teilte Gucci-Mastermind Alessandro Michele seine Visionen einer besseren Modewelt auf den sozialen Medien. In einem Quarantäne-Tagebuch kündigt er seine Abkehr von der «Tyrannei der Geschwindigkeit» an. «Ich werde das abgenutzte Ritual der Saisonalitäten und der Shows aufgeben, um eine neue Kadenz zu finden, die meinem kreativen Ausdruck näher kommt. Wir werden uns nur zweimal im Jahr treffen, um die Kapitel einer neuen Geschichte zu

teilen.» Etwa zeitgleich verabschiedete sich in Paris die Luxusmarke Saint Laurent von den Kalendern der Fashion-Weeks, um ab sofort selbst den Rhythmus der Kollektionen zu bestimmen.

NEUE LIEBE

Eine Revolution ist im Gange. Die Mode befreit sich aus einem Korsett, das ihr zunehmend die Luft zum Atmen, sprich: die Kreativität und die Liebe zur Sache, genommen hat. Eine Liebe, die in den Wochen des radikalen Stillstands neu aufgelodert ist. Oder, wie Alessandro Michele es am 16. Mai in seinem Tagebuch beschrieb: «Jetzt, da wir immer noch getrennt sind, brennt meine Liebe zur Mode. Unsere Spezies ist schließlich so: Wir lieben wie verrückt im Ringen um das, was uns fehlt.»

NEUE FREIHEIT

Leider ist unsere Spezies auch so, dass sie schnell wieder in alte Muster zurückfällt. Hoffen wir also, dass die wiederentdeckte Liebe zur Mode die Designer noch lange antreiben und es so schnell keine «neue Normalität» geben wird. Denn wer will schon Normalität, wenn es auch so geht, wie Alessandro Michele sich die Fortsetzungen seiner kreativen Geschichte vorstellt: «Unregelmäßige, freudvolle und absolut freie Kapitel, die geschrieben werden, indem Regeln und Genres vermischt und neue Räume, sprachliche Codes und Kommunikationsplattformen genutzt werden.»

Wir freuen uns darauf!

A photograph of three women from the waist down, showcasing elegant fashion. The woman on the left wears a black and white grid-patterned dress and silver high-heeled shoes. The woman in the center wears a light pink blazer over a black and white pleated skirt and gold high-heeled shoes. The woman on the right wears a solid red dress and dark red high-heeled shoes. The background is a plain, light-colored wall with some black cables on the floor.

Die neue Mode

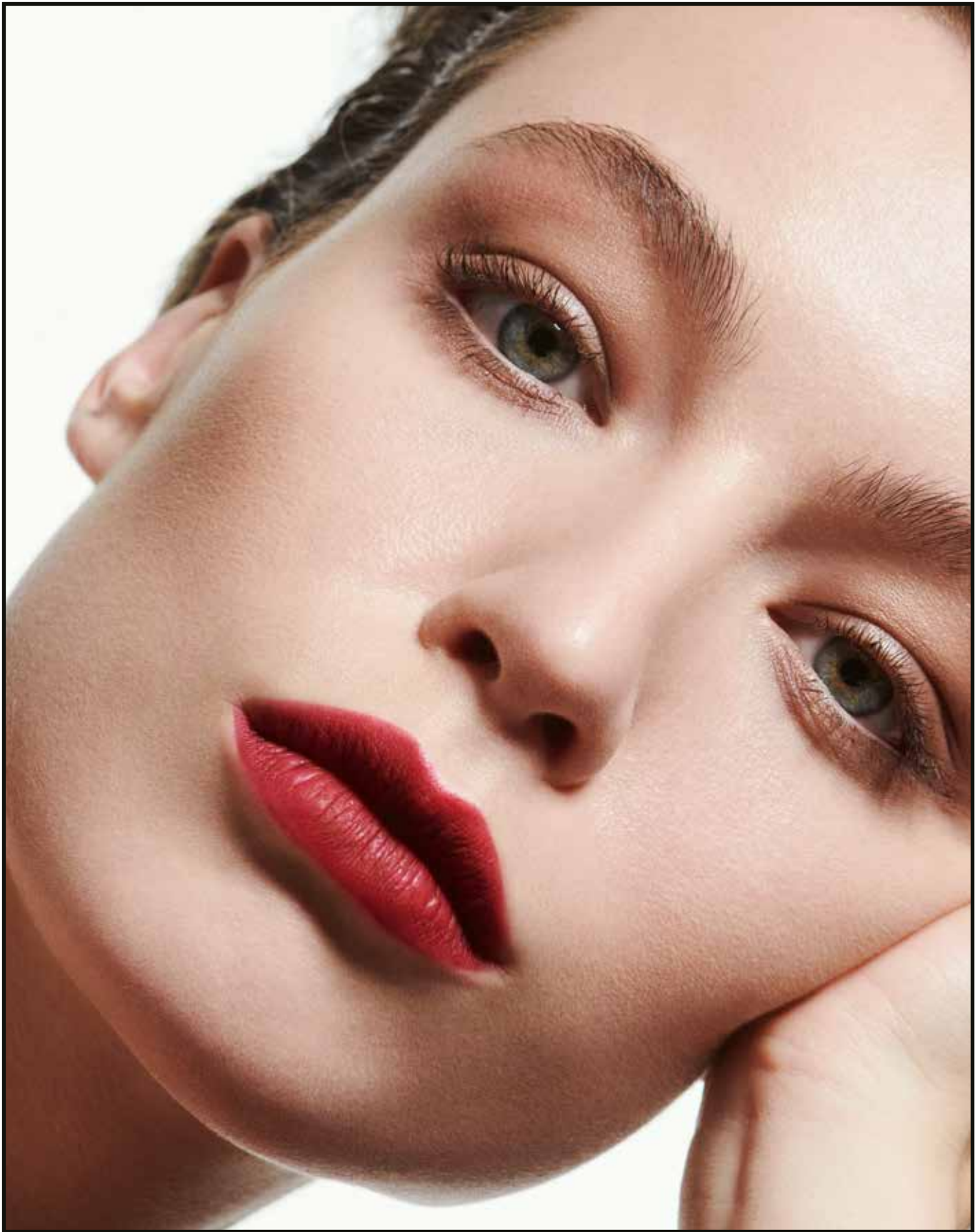
DAS WIEDERERWACHEN DER LEIDENSCHAFT.

THE
LA BIOSTHETIQUE

Make—up
Collection

AUTUMN-WINTER 2020/21

LEBEN SIE IHRE SCHÖNHEIT IN NEUEN FARBEN.
DIE LA BIOSTHÉTIQUE MAKE-UP-KOLLEKTION HERBST-WINTER 2020/21
BIETET EINE AUFREGENDE PALETTE AN FARBEN UND FINISHES.
ERFINDEN SIE SICH TAG FÜR TAG NEU UND FEIERN SIE IHRE EINZIGARTIGKEIT.



LOOK 1 **Brave**



SAMTMUND

Im lustvollen Spiel der Kontraste trifft sanfte Natürlichkeit auf unbändige Lebensfreude. Farben, die von der Haut selbst inspiriert sind, setzen Glanzlichter auf den Fingernägeln und lassen die Augen strahlen. Augen, die von kaffeebrauner Mascara umrahmt sind. Absolut souverän und ohne großes Drama, denn die unangefochtene Hauptrolle spielt der Mund, der sich in samtigem Rubinrot inszeniert.

- Magic Shadow 48 Sheer Taupe
- Sensual Lipstick C150 Radiant Peach
- Liquid Lipstick Velvet Ruby
- Pencil for Eyes Marble Silk
- Perfect Volume Coffee
- Brilliant Nail Simply Nude







LOOK 2 Graceful



NEUER BLICK

Neue Farben für einen neuen Blick auf die Welt. Es ist ein Blick voller Optimismus, rauchig und ein wenig geheimnisvoll, aber nicht düster. Mal grau, mal violett, umspielt die Farbe eines launischen Herbsthimmels die Augen, zart umgarnt von unbeschwertem Korallenrot, das sich als belebender Hauch über Wangen und Schläfen zieht, um sich schließlich seidig glänzend auf den Lippen wiederzufinden.

Tender Blush Coral Blossom
Sensual Lipstick G330 Mellow Papaya
Perfect Volume Coffee
Eyeshadow Pen Cloudy Lilac
Brilliant Nail Simply Nude



IHR SPIEL!

Wie möchten Sie der Welt heute begegnen? Mit einem rosig schimmernden Lächeln oder vielsagendem Schweigen in matted Mauve? Die Regeln des Spiels bestimmen Sie! Beide Varianten unterstreichen die klare Präsenz des tiefblauen Lidstrichs, dessen schnörkellose Grafik und seidennattes Finish ebenso zeitlos wie modern wirken. Ein markanter Akzent, mit dem der korallfarbene Blush spielerisch kokettiert.



Smart Liner Navy Blue
 Eyeshadow Pen Pure Ebony
 Liquid Lipstick Desert Rose
 Cream Gloss Pretty Mauve
 Tender Blush Coral Blossom





REINIGUNG

Nur eine gut gereinigte Haut kann ihre natürliche Leuchtkraft entfalten. Deshalb ist die Grundlage für jedes Make-up eine auf den Hauttyp abgestimmte Reinigung, zum Beispiel mit *Clair de Teint Jeunesse*, *Sensitif* oder *Clarifiant*. Das *Peeling Enzymatique* befreit den Teint anschließend von überschüssigen Hornzellen, bringt ihn zum Strahlen und lässt das Make-up später besonders ebenmäßig wirken.

Die Basisarbeit

DAS GEHEIMNIS STRAHLENDER MAKE-UP-LOOKS.

Feuchtigkeit

**fashion
week
highlight**

Eine optimal mit Feuchtigkeit versorgte Haut ist prall, glatt und weist weder Rauheiten noch Knitterfältchen auf. Die perfekte Basis also für das folgende Make-up. Während sich bei öligem Haut ein leichtes Gel wie *Perles Hydro-Vitalité* als Feuchtigkeitsspender ideal eignet, darf es bei normaler bis trockener Haut ruhig eine cremigere Textur wie die von *Menulphia Jeunesse Hydratante* sein.



TONER

Für alle, die sich ein perfektes Make-up wünschen, sollte der Schritt zwischen Reinigung und Moisturiser unbedingt zum festen Bestandteil der Pflegeroutine werden. Ein Toner beruhigt, befeuchtet und macht die Haut aufnahmefähig für die anschließende Pflege. Die zieht optimal ein, ohne Produktpuren auf der Hautoberfläche zu hinterlassen, wodurch das Make-up besser und länger haftet.

Wie wird aus einem makellosen Make-up ein unwiderstehlicher Look mit unwiderstehlichem Glow? Das Geheimnis liegt unter der Foundation, denn ein Make-up ist immer so perfekt wie die Haut, auf die es aufgetragen wird. Optimale Pflege schafft die Basis für einen strahlenden Teint, lange bevor der Highlighter Glanzlichter setzt.

Primer

Die Frage, ob ein Primer noch zur Hautpflege oder schon zum Make-up zählt, scheidet die Geister. *Glow Base* ist definitiv beides, denn pflegende Inhaltsstoffe wie Bananenblütenextrakt, Tigergas und Panthenol befeuchten und straffen die Haut, während die softe Geltextur mit Perlmuttpartikeln sich wie ein zart schimmernder Schleier auf die Haut legt, Unebenheiten wegzaubert und dafür sorgt, dass die Haut frisch strahlt.



AUGEN

Die lipidarme Augenpartie weist besonders rasch Trockenheitsfältchen auf. Allzu reichhaltige Pflege jedoch kann das Make-up zum «Verrutschen» bringen. Ohne ölige Rückstände und mit extraviel Feuchtigkeit glättet das *Patch Gel Liftant* die Haut um die Augen. Tipp: Wird das Augen-Make-up während der Einwirkzeit aufgetragen, schützen die Pads vor eventuell herabfallenden Farbpartikeln.

5-MINUTEN-MASSAGE!

Eine Gesichtsmassage entspannt die Züge und sorgt für einen rosigen Teint:

1. Ein lipidhaltiges Pflegeprodukt (z. B. *La Capsule*) großzügig auf Gesicht und Hals geben.
2. Die Fingerknöchel ohne besonderen Druck vom Hals bis zur Stirn führen.
3. Mit Zeige- und Mittelfinger sanft entlang der Kieferlinie vom Kinn zu den Ohren gleiten.
4. Das ganze Gesicht mit leichten, kleinen Kniffen bearbeiten.
5. Mit der Seite des Zeigefingers von der Nase bis zu den Ohren über die Wangen streichen.



ZUM ZAHN-WOHL!

Ein guter Rotwein schmeichelt nicht nur dem Gaumen, er schützt offenbar auch die Zähne. Als Wissenschaftler Karies verursachende Bakterien in Pinot noir tauchten, stellten sie fest, dass der Wein das Bakterienwachstum verminderte. Was vor allem an den in Rotwein enthaltenen Polyphenolen liegen dürfte. Die wirken antibakteriell und blockieren Proteine, die an der Bildung von Plaque beteiligt sind. In diesem Sinne: Trinken Sie öfter mal Rot!

Wussten Sie, dass ...

SCHÖNE FAKTEN FÜR EINEN GEFLEGTEN UND ENTSPANNTEN HERBST.

SCHOKOLADENSEITE

Die linke Seite eines Gesichts kommt bei anderen Menschen am besten an, so der amerikanische Psychologie-Professor James Schirillo. Er glaubt auch, den Grund zu kennen: Weil sie von der rechten Gehirnhälfte gesteuert wird, drückt die linke Gesichtseite Gefühle deutlicher aus. Gut zu wissen für die Urlaubs-Selfies und den Flirt an der Strandbar.



FRAUENSACHE

Kostbare Sheabutter, wie sie in der *Crème Vitalité* oder der *Rich Firming Body Cream* enthalten ist, pflegt und schützt nicht nur die Haut, sondern hilft Millionen afrikanischer Frauen, die Lebensqualität ihrer Familien und Gemeinschaften zu verbessern. In Afrika dürfen ausschließlich Frauen die wertvolle Butter aus den Nüssen des Karitébaumes gewinnen. In fairem Handel vertreiben sie den Rohstoff weltweit, was ihm nicht nur aufgrund seiner Farbe die Bezeichnung «Frauengold» eingebracht hat.

Bitte (öfter) lächeln!

Ein durchschnittlich glücklicher Erwachsener lächelt rund 40-mal pro Tag und damit ganze 90 Prozent weniger, als es ein Kind tut. Dabei ist häufiges Lächeln, idealerweise im Verbund mit einer straffenden Feuchtigkeitspflege, die beste Vorbeugung gegen Marionettenfalten!



THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

Home-Spa

Es muss kein Whirlpool sein, auch keine Badewanne.
Für das Spa Feeling in den eigenen vier Wänden braucht
es bloß eine Dusche und die richtigen Produkte.
Mit wertvollen Aktivstoffen aus Milchbausteinen und
samtig-warmem Duft bringen die Produkte der Spa Serie
Haut und Seele sanft ins Gleichgewicht zurück.

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS



Um Längen schöner

Vom Ansatz bis in die Spitzen glänzend geschützt und gepflegt: Die *Long Hair* Pflegelinie geht auf die besonderen Ansprüche langer Haare punktgenau ein.

