

# salon beauté

03  
19

## *Kurz oder lang?*

Intensive Haut- und Haarpflege für  
jedes Zeitbudget.

## *Bonjour Paris!*

Glamouröses Make-up à la Parisienne.



## LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE

Vorhang auf zur dritten Jahreszeit! Das große Finale, bevor die Natur in die Winterpause geht. In einem virtuos choreografierten Spektakel wirbeln Windböen prachtvoll gefärbte Blätter durch die Luft. Ein inspirierendes Farbenspiel, das sich in den Herbstkollektionen fortsetzt. Wir haben die Mode, das Make-up und die Frisuren der Saison in den Straßen von Paris und auf einem Hausboot auf der Seine für Sie inszeniert. Lassen Sie sich verführen und anstecken! Wir freuen uns schon jetzt darauf, Ihren neuen Herbstlook gemeinsam mit Ihnen zu kreieren!

*Ihr La Biosthétique Coiffeur*

## Universalgenie

Unter der Dusche hat man Besseres zu tun, als mit Flaschen und Tuben zu jonglieren. Da kommt ein handlicher Alleskönner wie *Homme Hair Beard Body Wash* genau richtig. Haare, Bart und Haut werden auf die sanfte Tour gereinigt und mit der täglichen Dosis an Feuchtigkeit und Vitalität versorgt.





## *Hair & Beauty*

- 06 **SHOP**  
Die Beauty-Must-haves der Saison.
- 08 **WOMEN OF THE WORLD**  
Die La Biosthétique Make-up Collection.
- 20 **BEAUTY-CARE**  
Intensive Haut- und Haarpflege für jedes Zeitbudget.
- 26 **MIXED REALITIES**  
Neue Trends in Farbe, Schnitt und Styling.



## *Lifestyle*

- 04 **MODE**  
Mäntel, die wärmenden Modelieblinge.
- 32 **LIFESTYLE**  
Warum Gestresste mehr Grün im Leben brauchen.
- 34 **PARIS, MON AMOUR**  
Die Kolumne von Mademoiselle Lili.



Fotograf Markus Jans  
 Art Direction Hair Alexander Dinter  
 Make-Up Steffen Zoll  
 Styling Kerry Dorney  
 Model Sara Van der Hoek

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»  
 Erscheint vierteljährlich

**HERAUSGEBER**

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,  
 Gülichstraße 1-5, 75179 Pforzheim, Deutschland  
[www.labiosthetique.com](http://www.labiosthetique.com)

**KONZEPT & REALISATION**

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23, 6341 Baar, Schweiz  
 Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

**DRUCK**

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9,  
 75181 Pforzheim, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.



# Fashion-Trend

MODELIEBLING MÄNTEL



## LUFTIKUS

Was wärmt, ist nicht so sehr das Material selbst, sondern die dazwischen eingeschlossene Luft. Das heißt also: Je mehr Luft, desto wirksamer der Kälteschutz. Ein physikalisches Prinzip, das sich beispielsweise ein Steppmantel zunutze macht. Wenn der Schutz vor kalten Herbstwinden so wunderschön und federleicht ausfällt, wie bei diesem Exemplar, stehen wir jedenfalls voll auf Physik!

Mantel: zalando.de



## WADENLANG

*Geht es um Saumlängen, bedeuten zwei Handbreit Welten! In diesem Fall markieren sie den Unterschied zwischen knie- und knöchellang, was nichts anderes bedeutet als: wärmer als das eine und geländetauglicher als das andere.*

Gesehen bei zalando



Mütze: Acne Studios



## BEGLEITER

Wichtiger als das Darunter ist beim Mantel das Darüber, oder besser: das Dazu. Eine kleine Tasche und ein Beanie machen das gute Stück fein für City und Landpartie zugleich. Modemutige bringen den Mantel per Gürteltasche auf Taille.



Tasche: bullandhunt.com



## ELEGANT GESTYL

*Ein knöchellanger Mantel taugt weder für den Querfeldein-Spaziergang noch fürs tägliche Pendeln in öffentlichen Verkehrsmitteln besonders und wirkt wahrscheinlich genau deshalb so glamourös. Diesen Glamour unterstreichen schlichte, aber elegante Accessoires aus feinem Leder:*

Mäntel: COS  
 Schuhe: Gianvito Rossi ([mytheresa.com](http://mytheresa.com))  
 Tasche: [bullandhunt.com](http://bullandhunt.com)



**HERBSTROT**  
 Wie feinstes Kaschmir legt sich *Sensual Lipstick B 234 Sunset* auf die Lippen und hüllt sie in samtige Farbe.



## TIERISCH SCHÖN

Wenn ein Label für Mäntel steht, dann ist es Max Mara! Nicht umsonst wird der legendäre Camel Coat mit der Produktionsnummer 101801 seit 1981 in jeder Winterkollektion neu aufgelegt. Weniger klassisch, dafür kein bisschen weniger begehrenswert ist das Mustermix-Outlet mit Mantel in Felloptik. Und ja! Animal Prints bleiben auch in dieser Herbst/Winter-Saison ein starkes Thema.

Outfit: Max Mara

01

## VOLUMENZAUBER

Stellen Sie sich vor, Sie könnten herrliche Fülle in Ihr Haar zaubern, die sich nicht wieder verflüchtigt, sondern immer weiter aufbaut! *Volumiser* heißt die magische Formel, die als federleichtes Gel für schwereloses Volumen sorgt, das mit jeder Anwendung stärker spür- und sichtbar wird.

02

## MODISCH MATT

Für Lippen und Nägel lautet die modische Devise: Hochglanz oder matt. Der transparente Überlack *Brilliant Nail Matt Top Coat* versiegelt den Farblack mit einem edlen Matt-Finish, das sich mit jedem Auftrag intensiviert. So lassen sich sämtliche Lieblingsfarben entweder im legendären Brilliant-Nail-Spiegelglanz oder im angesagten Matt-Look tragen – je nach Outfit, Lust und Laune!

03

## ZART UMHÜLLT

Was haben Lippen und Hände gemeinsam? Beide sind Wind und Wetter schutzlos ausgeliefert, weshalb ihre zarte Haut, die so gut wie keine Talgdrüsen aufweist, auf schützende Pflege von außen angewiesen ist. Dafür sorgen die Hand- und Nagelpflege *Crème Protectrice* und die glättende Volumenpflege für die Lippen *Traitement Lèvres* mit sofortiger und lang anhaltender Feuchtigkeitsversorgung.

LA BIOSTHETIQUE

# Beauty-Shop



*Der Herbst beginnt.*

*Wir freuen uns auf eine neue Saison mit genussvollen Pflegemomenten und raffinierten Statements in Styling und Make-up.*



**04**

#### BLÜHEND FRISCH

Als Tee genossen, wirkt Hibiskus blutdrucksenkend und stärkt das Immunsystem. In *Thérapie Anti-Rides* glättet ein Extrakt aus Hibiskus Mimikfalten, indem er die entsprechende Muskulatur entspannt. Unterstützt durch zwei Arten von Zellextrakten, einen pflanzlichen Straffungswirkstoff und einen natürlichen Hautglättungskomplex, regeneriert und strafft die einzigartige Anti-Falten-Lifting-Behandlung die Haut, verfeinert ihr Relief und wirkt der Neubildung von Falten aktiv entgegen.



**05**

#### LIDSTRICH ZWEI PUNKTNUL

Vom klassischen Katzenauge bis zu grafischen Experimenten: keine Saison ohne Eyeliner! Noch farbintensiver, noch präziser und damit noch schärfer am Trend präsentiert sich der neue *Smart Liner*. Seine hochpigmentierte Formel aus über 75 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen lässt sich dank der innovativen Nylonspitze punkt- und strichgenau auftragen, von filigran bis dramatisch. Sie liefert ein deckendes, gleichmäßiges Farbergebnis, trocknet wischfest und seidenmatt und haftet von morgens bis tief in die Nacht.



**06**

#### TRENDIGE TECHNOLOGIE

Vorbei die Zeiten von Wet-Looks und hochglänzenden Haartollen. Heute ist das angesagte Finish für maskuline Stylings glanzlos und pudrig. Die wasserabstoßende Formel von *Homme Powder Wax* setzt bei leichtem Verreiben Wirkstoffe in mikrofeinen Wassertropfen frei, die für 24-Stunden-Halt ohne Verkleben und für lässig-matte Styles mit Stand und Volumen sorgen. Für müheloses Understatement, auch zum Auffrischen unterwegs, beispielsweise vom Büro zum Date.



**07**

#### ACHTUNG, FERTIG, TRAUMHAAR!

Manchmal ist das Pflegebedürfnis der Haare größer als das Zeitbudget. Aus diesem Grund haben die Pflegeexperten von La Biothétique mit *Beauté Conditionneur Douceur* eine Schnellpflege entwickelt, die sprödes Haar im Handumdrehen in eine seidig glänzende Pracht verwandelt. Mehrfach aktives Panthenol, kostbares Mangosamenöl und Extrakte aus Avocadoöl entfalten ihre intensive Pflegewirkung, während Sie sich morgens unter der Dusche einseifen, und schicken Sie mit traumhaft geschmeidigem Haar in den Tag.





# Women of the World

DIE LA BIOTHETIQUE MAKE-UP COLLECTION  
*HERBST - WINTER 2019/20*

Sanft und stark zugleich ist dieser Look, der mit dunkelgrünen Wimpern fasziniert. Umspielt vom dezenten, schimmernden Augen-Make-up inszenieren sie den Blick, während die Lippen in einem matten Kastanienton verführen.

# Soft Whisper

Magic Shadow 45 Cocoa  
Eyeshadow Pen Bright Glaze  
Perfect Volume Deep Forest  
Sensual Lipstick M403 Sweet Chestnut  
Brilliant Nail Mahogany









#### THE WILD SIDE

Für grosses Aufsehen im City-Dschungel sorgen Leoprint und das mittig gescheitelte Haar, dem üppige Wellen Volumen geben. Dazu darf das Make-up ruhig etwas gezähmter und Ton in Ton ausfallen.

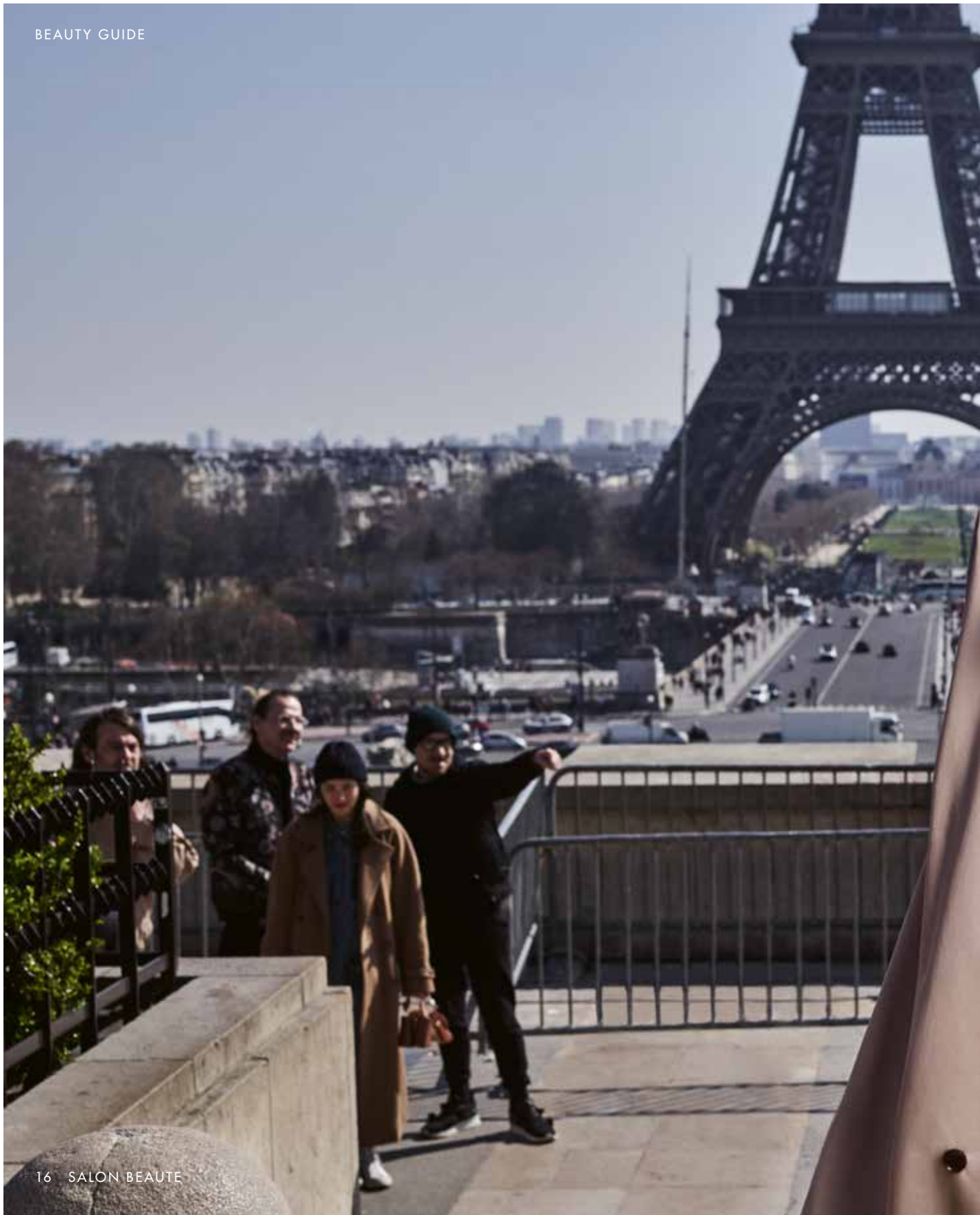
Schimmerndes Smaragdgrün, umrandet von warmem Kakaobraun, setzt die Augen mit geheimnisvoller Intensität in Szene. Die Lippen im neutralen Rosenholzton halten sich dezent im Hintergrund.

# Intense Glance

Magic Shadow 45 Cocoa  
Eyeshadow Pen Smaragd  
Smart Liner Dark Brown  
Sensual Lipstick G327 Vintage Rose  
Brilliant Nail Matt Top Coat











#### ANTI-GRAVITY

Der voluminöse Dutt scheint der Schwerkraft zu trotzen und verströmt selbstbewussten City-Glamour. Vereinzelt lose Strähnen und das reduzierte Make-up schaffen lässige Modernität.

Der elektrisierende Kontrast zwischen mystisch rauchigem Silbergrau auf den Lidern und dem kräftigen Orchideenpink der Lippen verleiht dem Look einen sensiblen und gleichzeitig starken Ausdruck.

# Strong Regard

Magic Shadow 46 Mystic Silver  
Smart Liner Grey Slate  
Sensual Lipstick B235 Pure Orchid





**URLAUB VOM SOMMER**  
Die Sommersonne hat Haut und Haare strapaziert und ausgelaut. Jetzt sind Masken eine wertvolle Ergänzung der täglichen Pflegeroutine. Sie geben wichtige Feuchtigkeit zurück und regenerieren mit geballter Wirkstoffpower.



# *Beautyzeit*

Pflegende Extras für Haut und Haar.



**MASKENZEIT**

Ein sanftes Peeling, zum Beispiel mit *Peeling Enzymatique*, bereitet die Haut optimal auf die Maskenbehandlung vor. Es reinigt die Haut von trockenen Hornschüppchen und macht sie aufnahmefähiger für die Wirkstoffe der Masken, die gezielt auf das individuelle Hautbedürfnis eingehen.



## KEINE ZEIT?

*Klar ist es schön, die Einwirkzeit der Maske zum Zurücklehnen und Entspannen zu nutzen. Zeitmangel ist jedoch umgekehrt kein Grund, auf Extrapflege zu verzichten! Für eine schnelle Tiefenreinigung mit Peelingeffekt Masque Peeling einfach mit der Reinigungsmilch Clair de Teint Jeunesse mischen. Oder aber die Masken kürzer, dafür öfter anwenden, beispielsweise eine Woche lang allabendlich während des Zähneputzens.*



**EIN AUGENBLICK!**  
Patch Gel Liftant macht die müde Augenpartie wieder frisch – auch mal im Auto, auf dem Weg zur Arbeit oder zum Date!



## HAND-SPA

Das zarte, roséfarbene Himalayasalz von ManiCare peelt die Haut der Hände behutsam, während ein Cocktail aus antioxidativ wirkenden Ölen sie mit Feuchtigkeit und Lipiden versorgt.



## BEAUTY-AUSZEIT IM SALON

Noch genussvoller und effektiver, als sich zu Hause mit einer Pflegemaske zu verwöhnen, ist eine professionelle Behandlung im La Biothétique Salon. Planen Sie bei Ihrem nächsten Besuch 30 pflegende Extraminuten ein und schicken Sie sich und Ihre Haut in den Kurzurlaub! Mit wohltuenden Aromen und dem Wechsel zwischen Wärme und Kälte kitzelt das Mask & Ice-Treatment die Sinne und stimuliert die feinen Kapillargefäße in der Haut. Ähnlich, wie Wechselduschen die Durchblutung ankurbeln, bewirkt die Gesichtsmassage mit einer Eiskugel den beschleunigten Abtransport von Schlackenstoffen aus dem Gewebe und die optimale Aufnahme von Sauerstoff und Pflegewirkstoffen. Das Ergebnis: tiefe Entspannung und ein strahlender Glow wie frisch aus dem Urlaub!

**KURZPROGRAMM**

Will die volle Einwirkzeit einer Haarmaske gerade nicht in den hektischen Tagesablauf passen, kann man seinen Haaren die Wirkstoffpower auch im Schnellverfahren nach jeder Haarwäsche statt einmal pro Woche zuführen.



*Mit kostbaren Wirkstoffen sind Masken ein Festmahl für die Haare, die sich mit Geschmeidigkeit und extra viel Glanz bedanken.*

**Wirksame Strukturreform**

Bleichen, Färben, Kämmen, Bürsten, Föhnen, Sonne und Wind ... Ständige Beanspruchung schwächt die Haarstruktur, was sich besonders nach dem Sommer in Form von trockenen, strohigen Längen zeigt. *Cheveux Longs Intensive Spa Mask* und *Protection Cheveux Complexe Vital Mask* nähren und reparieren strapaziertes Haar mit nachhaltiger Tiefenwirkung und geben ihm Glanz und Lebendigkeit zurück. Alle ein bis zwei Wochen nach dem Waschen im handtuchtrockenen Haar verteilen, vorsichtig durchkämmen und für zehn Minuten in ein warmes Handtuch packen, um die Wirkung zu unterstützen. Wer nicht ganz so viel Zeit hat, kann die Intensivpflege nach jeder Haarwäsche für ein bis zwei Minuten einwirken lassen, auswaschen und fertig.



**POWERPFLEGE**

Haar, das sich seine natürliche Schönheit trotz chemischer Beanspruchung bewahrt? Wer die Salonbehandlung *Protection Cheveux* einmal erlebt hat, weiß: Das ist möglich! Mit *Protection Cheveux Complexe 3 Set Intense* erhalten Sie sich diese gesunde Vitalität auch zu Hause. Erst dringt *Complexe 3 Spray* tief ins Haar ein, regeneriert und kräftigt die innere Faserstruktur, dann repariert *Complexe 3 Mask Intense* die äußere Schuppenschicht und schützt das Haar perfekt bei Belastungen. Für eine Schönheit wie von der Natur geschaffen.



# *Glanzzeiten*

Masken für lebendig schönes Haar.



GRACIOUS CROP

Der längere Bereich am Hinterkopf kontrastiert mit den kurzen Konturen und bietet Potenzial für Stylingvarianten.



SATIN HAZEL CHIC

Einer der nussigen Brauntöne dieser Saison ist Hazel, ein helles Brünnett mit zartem Peach-Reflex und die perfekte monochrome Ergänzung zur stylisch kurzen Form.

*«Jeder Look hat seine eigene Handschrift, ist durch das individuelle Haarstyling geprägt und zeigt mögliche Varianten.»*

Alexander Dinter,  
International Creative Director La Biothétique



# MIXED REALITIES

HIER & JETZT  
Eine Reminiszenz an  
die 1920er-Jahre und  
den wahren Ursprung  
des Bobs. Zarte  
Peach-Nuancen im  
klassischen Blondton  
und das verspielte  
Styling mit der trapez-  
förmigen Textur  
katapultieren den  
Look in die Jetztzeit.



**BRONZING MARBLE HAIR**

Inspiziert durch die natürliche Maserung von Marmor, werden Bronze- und Beige-Nuancen in der neuen Marbling Technik parziell direkt auf das Haar gemalt und zaubern einen subtil schimmernden, marmorierten Farbeffekt.

*«Das edel glänzende Farbspiel  
ist absolut alltagstauglich  
und zeigt sich, je nach Textur  
und Styling, wandelbar.»*

Andrea Bennett,  
International Creative Color Director La Biothétique



**MARBLE – OUS !**

Das faszinierend glänzende Spiel der Farbnuancen offenbart sich je nach Textur und Styling immer wieder anders und ist ebenso aufregend wie alltagstauglich.

*«Eine Ode an die Locke!  
Der Look ist weich in Form und  
Textur, das Styling ein Ausdruck  
von Lust und Leichtigkeit.»*

Alexander Dinter,  
International Creative Director La Biothétique

**RADIANT STROBING BLONDE**

Wie beim Marbling wird auch beim Hair Strobing parziell in der Freihandtechnik coloriert. Das schafft strahlend helle Lichteffekte, die das Gesicht ausleuchten.





#### CURL RENAISSANCE

Hair Strobing lässt das Haar durch geschickt gesetzte Highlights und ein abschließendes Glossing regelrecht erstrahlen. Die runde Form des Locken-Stylings unterstreicht und betont den so geschaffenen «Halo-Effekt».

*Warum Gestresste mehr Grün  
im Leben brauchen und was  
Bäume fürs Immunsystem tun:  
Jetzt haben wir es sozusagen  
grün auf weiß und wissen-  
schaftlich untermauert!*

Hätte die Natur eigene Social-Media-Accounts, würde sie von Followern und Likes nur so überschwemmt. Was sie nicht nur den Selfies mit üppig blühenden Landschaften und majestätischen Sonnenuntergängen zu verdanken hätte, sondern der Tatsache, dass alles Natürliche derzeit voll im Trend liegt. Alle wollen Natur, am Liebsten hundertprozentig. Das gilt für das Essen auf dem Teller, das möglichst bio sein soll, genauso wie für Kosmetikprodukte. Nichts Petrochemisches bitte, keine Parabene, Silikone, kein Mikroplastik.

Wir misstrauen der Chemie, haben die künstlichen Aromen satt, wollen Natur pur. Schließlich wissen wir um ihre wohltuende Wirkung. Nicht von ungefähr versuchen wir, die Stresslevel bei der Arbeit mittels Landschaftsmotiven auf dem Sperrbildschirm zu reduzieren oder lassen uns per App mit Naturgeräuschen in den Schlaf lullen.

#### **DRAUßEN STATT DIGITAL**

Wir suchen die Natur. In allem. Nur nicht unbedingt dort, wo sie nun mal ist, nämlich draußen. Trotz ihrer enormen Beliebtheit hat die Natur es immer schwerer, die zivilisierte Menschheit aus ihren vier Wänden zu locken. Die zieht es nach einem Arbeitstag vor dem Computerbildschirm

aufs Sofa, wo Fernseher, Tablet oder Smartphone für Entspannung und Unterhaltung sorgen. Ein Großteil all jener, die ihren Beruf in Büro- oder sonstigen Gebäuden ausüben, verbringt weniger als fünf Stunden pro Woche im Freien. Da dauert mancher Netflix-Abend länger.

Sicher, mit dem Daumen durch Naturbilder zu scrollen ist weniger anstrengend, als eine Wanderung über Stock und Stein. Aber auch bei Weitem nicht so bereichernd.

#### **GRÜN IST GESUND**

Lustig irgendwie, dass es der Wissenschaft bedarf, um darüber aufzuklären, wie gut uns die Natur tut. Nach Auswertung der Daten, die rund 140 Studien mit über 290 Millionen Teilnehmern aus 20 Ländern gesammelt hatten, bestätigten Forscher der University of East Anglia im vergangenen Jahr, dass Menschen, die Zeit in natürlichen Grüngeländen verbringen oder in der Nähe eines solchen wohnen, deutlich gesünder und stressresistenter sind. Sie sind nicht nur weniger anfällig für Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Typ-2-Diabetes, die grüne Umgebung senkt zudem Blutdruck, Herzfrequenz und den Kortisolgehalt im Speichel, der ein Indikator für Stress ist.

#### **WELLNESS IM WALD**

In Japan praktiziert man bereits seit den 1980er-Jahren Shinrin yoku, das bewusste «Baden im Wald». Forscher der Nippon Medical School Tokio konnten nachweisen, dass Phytonzide, von Bäumen produzierte Abwehrstoffe, die man beim Waldspaziergang einatmet, sich auch aufs menschliche Immunsystem positiv auswirken. Nach einem Tag im Wald sind die Killerzellen im Blut ganze sieben Tage lang stärker aktiv. Und nach bereits zehn Minuten erhöht sich die Ausschüttung der Glückshormone Serotonin und Dopamin.

Warum also nicht statt im Wellnesshotel öfter mal in der freien Natur einchecken?





# *Ab ins Grüne*

Gesundheitszentrum Natur.

# Modewoche in Paris!

*Und es ist schon wieder so weit:  
die Pariser Fashion Week.  
Mademoiselle Lili grübelt, wie  
sie beim Modemarathon  
mitbalten kann.*



*«Die Fashion Week ist  
für jeden Beteiligten ein  
Schaulaufen des Egos.»*

*«Selbst Turn-  
schuhe, T-Shirt  
und Jeans sind  
okay, wenn sie  
denn von Gucci,  
Chanel oder  
Balenciaga sind.»*



*«Die Warteliste für die  
Miet-Birkin ist ähnlich lang  
wie die der Kaufwilligen bei  
Hermès selbst.»*



*«Die Frage bleibt:  
Was, um Himmels  
willen, ziehe ich  
bloß an?»*

Den vollen Text zur Kolumne von Mademoiselle Lili gibt es auf der Website von La Bioéthétique zu lesen: [www.labiosthetique.de/journal/paris-mon-amour](http://www.labiosthetique.de/journal/paris-mon-amour)

# *Mehr davon!*

Vom Guten will man immer mehr. Das gilt auf jeden Fall für schwereleose Haarfülle. *Volumiser* erfüllt diesen Wunsch. Das federleichte Gel verleiht dem Haar fühlbares und sichtbares Volumen, mit jeder Anwendung mehr. Ob beim Lufttrocknen oder Wärmestyling, mit der Bürste oder den Fingern – feines Haar erhält locker-leichte Fülle und Bewegung.



# Anti-Aging-Kur

Neueste Erkenntnisse der medizinischen und zellbiologischen Forschung machen die Behandlung von Haarwuchsproblemen noch effektiver. Mit der *Thérapie Anti-Chute Premium* lanciert La Biosthétique eine hochkonzentrierte Intensivtherapie gegen Haarausfall und vorzeitige Haaralterung, die nachweislich zu mehr Haarfülle, fühlbar kräftigerem Haar und längerem Erhalt der natürlichen Haarfarbe verhilft.

